

REGULAMIN PRENUMERATY „HARVARD BUSINESS REVIEW POLSKA”

z dnia 1 września 2017 roku

wydany przez „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółkę komandytową z siedzibą w Warszawie, pod adresem al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000263445, NIP: 5851072522, numer REGON: 190477387, tel.: 22 11 33 444, tel.: 22 250 11 44, fax: 22 250 20 99, e-mail: infolinia@hbrp.pl

§ 1. DEFINICJE POJĘĆ

Pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

- a. **Biblioteka cyfrowa** – strony internetowe tworzące portal przygotowany przez ICAN w celu wykonania Umowy, umożliwiające dostęp *on-line* do elektronicznej wersji artykułów publikowanych w HBRP w okresie obowiązywania Umowy;
- b. **Biblioteka wiedzy** – strony internetowe tworzące portal przygotowany przez ICAN w celu wykonania Umowy, umożliwiające dostęp *on-line* do: *Biblioteki cyfrowej*, *Archiwum HBRP* oraz *Dodatków HBRP*;
- c. **Cennik** – dokument zawierający wykaz cen Prenumeraty, stanowiący **załącznik nr 1** do Regulaminu;
- d. **Dodatek specjalny** – dodatek związany z Prenumeratą, określony w Umowie, np. wydania specjalne i dodatki tematyczne HBRP, publikacje książkowe wybrane przez ICAN, nagrania konferencji na DVD wybrane przez ICAN, vouchery rabatowe (kwotowe), rabaty na konferencje HBRP, szkolenia i warsztaty organizowane przez ICAN (z wyłączeniem szkoleń e-learningowych);
- e. **HBRP** – magazyn „Harvard Business Review Polska”, którego wydawcą jest ICAN, ukazujący się w liczbie 10 numerów rocznie, w ten sposób, że 8 (osiem) numerów wydawanych jest w przedziałach miesięcznych: luty-czerwiec oraz wrzesień-październik, przy czym każdy numer odpowiada jednemu miesiącowi kalendarzowemu; (jeden) numer specjalny (łącznie) wydawany jest dla miesięcy: lipiec/sierpień; (jeden) numer specjalny (łącznie) wydawany jest dla miesięcy: grudzień/styczeń oraz dodatki tematyczne, w szczególności: *SELF*, *BRIEF*, *HBRP Poleca*;
- f. **ICAN** – „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie;
- g. **ICAN Business Advisor** – multimedialny program e-learningowy składający się z modułów tematycznych poświęconych tematyce zarządzania przedsiębiorstwem;
- h. **Klient** – osoba (fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną), zawierająca Umowę z ICAN;
- i. **Prenumerata** – prenumerata HBRP w jednym z wariantów: Prenumerata Basic, Prenumerata Advanced, Prenumerata Premium, Prenumerata Dostęp online, Prenumerata Enterprise online, Prenumerata Education lub inna prenumerata dostępna w aktualnej ofercie ICAN, związana ze sprzedażą określonych towarów i usług ICAN;
- j. **Prenumerata Advanced** – prenumerata HBRP obejmująca HBRP w wersji drukowanej, dostęp do Biblioteki wiedzy, Wydanie interaktywne HBRP oraz wszystkie Dodatki specjalne;
- k. **Prenumerata Basic** – wersja prenumeraty obejmująca HBRP w wersji drukowanej, dostęp do Biblioteki cyfrowej oraz Dodatki specjalne w postaci wydań specjalnych i dodatków tematycznych HBRP oraz rabaty na konferencje HBRP, szkolenia i warsztaty organizowane przez ICAN (z wyłączeniem szkoleń e-learningowych);
- l. **Prenumerata Dostęp online** – prenumerata obejmująca dostęp *on-line* do Biblioteki wiedzy, Wydania interaktywnego HBRP oraz Dodatki specjalne w postaci rabatu na konferencje HBRP, szkolenia i warsztaty organizowane przez ICAN (z wyłączeniem szkoleń e-learningowych);
- m. **Prenumerata Education** – prenumerata HBRP obejmująca magazyn HBRP w wersji drukowanej oraz Dodatki specjalne w postaci wydań specjalnych i dodatków tematycznych HBRP;

- n. **Prenumerata Enterprise online** – prenumerata obejmująca pakiet, który składa się z dostępu *on-line* do Biblioteki wiedzy, Wydania interaktywnego HBRP oraz Dodatków specjalnych w postaci rabatów na konferencje HBRP, szkolenia i warsztaty organizowane przez ICAN (z wyłączeniem szkoleń e-learningowych), przy czym umowa dotycząca Prenumeraty Enterprise online może być zawarta pod warunkiem zamówienia co najmniej trzech (3) pakietów;
- o. **Prenumerata Premium** – prenumerata HBRP obejmująca HBRP w wersji drukowanej, dostęp do Biblioteki wiedzy, Wydanie interaktywne HBRP, wszystkie Dodatki specjalne, roczny dostęp do dwóch (2) wybranych z oferty ICAN modułów tematycznych ICAN Business Advisor oraz rabat procentowy do wykorzystania w sklepie internetowym ICAN pod adresem <https://sklep.hbrp.pl>;
- p. **Regulamin** – niniejszy „Regulamin prenumeraty Harvard Business Review Polska”;
- q. **Strony** – Klient i ICAN;
- r. **Umowa** – umowa dotycząca Prenumeraty, do której zastosowanie ma niniejszy Regulamin;
- s. **Użytkownik** – osoba fizyczna korzystająca z ICAN Business Advisor w imieniu Klienta;
- t. **Wydanie interaktywne HBRP** – magazyn HBRP w wersji multimedialnej, przeznaczony do odczytu przez urządzenia mobilne w aplikacji na systemy Android i iOS (Wydanie interaktywne HBRP nie obejmuje dodatków tematycznych).

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1. Regulamin ma zastosowanie do następujących wersji Prenumeraty:
 - a. Prenumerata Basic;
 - b. Prenumerata Advanced;
 - c. Prenumerata Premium;
 - d. Prenumerata Dostęp online;
 - e. Prenumerata Education;
 - f. Prenumerata Enterprise online;
 - g. inne wersje Prenumeraty dostępne w aktualnej ofercie ICAN, związane ze sprzedażą określonych towarów lub usług ICAN, chyba że Umowa stanowi inaczej.
 - 2. Regulamin nie ma zastosowania do umów zawieranych z konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Konsument
- mogą uzyskać prenumeratę HBRP na podstawie indywidualnie negocjowanej umowy.
- 3. Regulamin udostępniany jest na stronie internetowej ICAN.

§ 3. PROCEDURA ZAWIERANIA UMOWY

- 1. ICAN przedstawia Klientowi ofertę zawarcia Umowy (m.in. w postaci formularza zamówienia), w szczególności przez:
 - a. przesłanie jej pocztą lub kurierem lub przekazanie przez przedstawiciela ICAN;
 - b. przesłanie jej pocztą elektroniczną lub faksem lub innymi podobnymi środkami komunikacji elektronicznej;
 - c. zamieszczenie jej na stronie internetowej ICAN;
 - d. telefonicznie.
- 2. Wraz z ofertą ICAN informuje Klienta w szczególności o okresie jej obowiązywania i zasadach płatności.
- 3. Przed zawarciem Umowy ICAN przesyła Klientowi Regulamin pocztą elektroniczną lub umożliwia jego pobranie ze strony internetowej, w formacie umożliwiającym jego przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności (PDF).
- 4. Aby zawrzeć Umowę, Klient przyjmuje ofertę ICAN przez:
 - a. wypełnienie formularza zamówienia i przesłanie go: (1) pocztą lub kurierem pod adres ICAN, (2) pocztą elektroniczną pod adres wskazany w formularzu zamówienia lub (3) faksem pod numer wskazany w formularzu zamówienia;
 - b. wypełnienie formularza na stronie internetowej ICAN;
 - c. złożenie oświadczenia o przyjęciu oferty ICAN w jakiegokolwiek innej formie, tak aby dotarło ono do ICAN.
- 5. Oferta ICAN może być przyjęta jedynie bez zastrzeżeń, chyba że zastrzeżenie to dotyczy okresu obowiązywania Umowy, o którym mowa w § 4 ust. 1 poniżej i jest zgodne z treścią § 4 ust. 2 poniżej.
- 6. Umowa wchodzi w życie z dniem otrzymania przez ICAN oświadczenia Klienta o przyjęciu oferty ICAN. Przyjęcie oferty ICAN jest równoznaczne z wyrażeniem przez Klienta zgody na warunki przedstawione w Regulaminie.

7. Do zawarcia Umowy może dojść także w inny sposób przewidziany przepisami Kodeksu cywilnego, niż opisany w ust. 1-5 powyżej. W szczególności do zawarcia Umowy może dojść w sposób dorozumiany (*per facta concludentia*) na skutek wykonania świadczeń przez ICAN. Do tak zawartej Umowy zastosowanie ma Regulamin oraz Cennik.

§ 4. OBOWIĄZYWANIE UMOWY

1. Jeżeli w treści Umowy wyraźnie nie postanowiono inaczej, Umowę dotyczącą:
 - a. Prenumeraty Basic,
 - b. Prenumeraty Advanced,
 - c. Prenumeraty Premium,
 - d. Prenumeraty Dostęp online,
 - e. Prenumeraty Enterprise onlineuważa się zawartą na czas nieoznaczony.
2. Jeżeli Strony tak postanowią, Umowa dotycząca wersji Prenumerat, wskazanych w ust. 1 powyżej, może być zawarta na czas oznaczony jednego (1) roku. W takim przypadku Prenumerata obejmuje dziesięć (10) kolejnych numerów HBRP.
3. Jeżeli w treści Umowy wyraźnie nie postanowiono inaczej, Umowę dotyczącą Prenumeraty Education uważa się zawartą na czas oznaczony jednego (1) roku, która obejmuje dziesięć (10) kolejnych numerów HBRP.
4. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, Umowy dotyczące innych Prenumerat niż wskazane w ust. 1-3 powyżej, w tym także związane ze sprzedażą określonych towarów lub usług ICAN, dostępne w aktualnej ofercie ICAN, zawierane są na okres wskazany w treści oferty ICAN.

§ 5. CENY

1. Roczne ceny Prenumeraty podane są w Cenniku oraz w treści oferty ICAN, w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług (VAT).
2. Ceny innych Prenumerat niż wskazane w Cenniku, dostępnych w aktualnej ofercie ICAN, podane są w treści oferty ICAN.
3. Cena Prenumeraty Basic, Prenumeraty Advanced, Prenumeraty Premium, Prenumeraty Dostęp online, Prenumeraty Education oraz Prenumeraty Enterprise online będzie płatna za okresy roczne z góry na podstawie faktury wystawionej przez ICAN i przesłanej Klientowi:

- a. niezwłocznie po wejściu w życie Umowy, w pierwszym roku jej obowiązywania;
 - b. w miesiącu odpowiadającym nazwą miesięcowi wejścia w życie Umowy, w kolejnych latach jej obowiązywania.
4. Cena będzie płatna na rachunek bankowy ICAN, wskazany na fakturze, w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury.
 5. W przypadku zawarcia Umowy przy wykorzystaniu formularza wypełnionego na stronie sklepu internetowego ICAN pod adresem <http://sklep.hbrp.pl/> zapłata ceny może nastąpić również poprzez formy płatności, o których mowa w aktualnym regulaminie sklepu internetowego.
 6. Jeżeli Klient pozostaje w opóźnieniu w zapłacie ceny, ICAN może wstrzymać: wysyłkę kolejnych numerów HBRP, dostęp do Wydania interaktywnego HBRP, dostęp do Biblioteki wiedzy oraz dostęp do ICAN Business Advisor, do czasu uregulowania zaległości.
 7. Cena obejmuje Prenumeratę wraz z Dodatkiem specjalnym, o ile w Umowie przewidziano, że przysługują.
 8. Jeśli Umowa nie stanowi inaczej, Klient zawierając Umowę wyraża zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych pod adres poczty elektronicznej wskazany w jej treści i oświadcza, że zapoznał się z *Regulaminem faktur elektronicznych w ICAN* (http://www.ican.pl/Regulamin_faktur_elektronicznych.pdf) i akceptuje jego treść.
 9. Klient upoważnia ICAN do wystawiania faktur bez jego podpisu. Klient akceptuje otrzymywanie faktur VAT w postaci elektronicznej.
 10. W przypadku opóźnienia Klienta w zapłacie wynagrodzenia ICAN, ICAN przysługują odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych.

§ 6. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE DOTYCZĄCE DODATKÓW SPECJALNYCH

1. Dodatek specjalny może mieć charakter materialny lub niematerialny.
2. Dodatek specjalny może stanowić voucher rabatowy, przeznaczony do wykorzystania w sklepie internetowym ICAN.
3. ICAN przekaże lub uruchomi Klientowi dostęp do Dodatku specjalnego wraz z przesłaniem pierwszego numeru Prenumeraty w wersji

papierowej lub przekazaniem dostępu *on-line*, z wyłączeniem voucherów rabatowych, które Klient otrzyma dopiero po uiszczeniu całości wynagrodzenia za Prenumeratę.

4. Dodatek specjalny nie podlega wymianie na swoją równowartość pieniężną.
5. Wysokość rabatu udzielana w ramach Dodatku specjalnego określona jest każdorazowo w aktualnej ofercie ICAN w odniesieniu do danej Prenumeraty.

§ 7. WYPOWIEDZENIE UMOWY

1. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę, o której mowa w § 4 ust. 1 powyżej, z zachowaniem miesięcznego terminu wypowiedzenia.
2. Klientowi nie przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy, która została zawarta na czas oznaczony.
3. W przypadku wypowiedzenia przez Klienta Umowy w okresie pierwszego roku jej obowiązywania, będzie on zobowiązany do uiszczenia opłaty za otrzymany wraz z Prenumeratą Dodatek specjalny, według cen obowiązujących w chwili wypowiedzenia Umowy i wskazanych na stronie sklepu internetowego ICAN pod adresem <http://sklep.hbrp.pl/>. W takim wypadku niewykorzystanie vouchery rabatowe zostaną anulowane, a ponadto ICAN będzie mógł żądać dopłaty do towarów i usług zakupionych z rabatem przy wykorzystaniu vouchera, do kwoty należnej bez rabatu.
4. Jeżeli w przypadku, o którym mowa w ust. 3 powyżej w sklepie internetowym ICAN brak jest w ofercie Dodatku specjalnego, za który Klient jest zobowiązany zapłacić, opłata odpowiada cenie z chwili jego ostatniej dostępności.
5. Opłata, o której mowa w ust. 3 i 4 powyżej, zostanie przelana niezwłocznie na rachunek bankowy wskazany przez ICAN.
6. ICAN prześle Klientowi egzemplarz HBRP, który ukaże się w miesiącu, w którym upływa termin wypowiedzenia, a Klient zobowiązany jest do zapłaty ceny za ten egzemplarz.
7. W przypadku wypowiedzenia Umowy, ICAN zwróci Klientowi część ceny Prenumeraty, proporcjonalnie do liczby otrzymanych numerów HBRP.

8. ICAN może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Klient opóźnia się z zapłatą ceny Prenumeraty lub narusza własność intelektualną ICAN.

§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Odpowiedzialność ICAN z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne egzemplarzy HBRP jest wyłączona.
2. Wszelka odpowiedzialność ICAN z tytułu niedochowania postanowień Umowy ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia określonego w Umowie.
3. Za szkodę wyrządzoną z winy umyślnej ICAN odpowiada na zasadach ogólnych.

§ 9. REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Usługi świadczone drogą elektroniczną realizowane są przy pomocy:
 - a. Biblioteki wiedzy – dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej;
 - b. Biblioteki cyfrowej – dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej;
 - c. ICAN Business Advisor – dostęp za pośrednictwem przeglądarki internetowej;
 - d. aplikacji „myICAN HBR Polska” – dostęp za pośrednictwem urządzeń mobilnych wyposażonych w system Android lub iOS.
2. Dostęp do Biblioteki wiedzy, Biblioteki cyfrowej oraz Wydania interaktywnego HBRP i ICAN Business Advisor następuje na podstawie indywidualnego loginu i hasła przesłanego Klientowi po zawarciu Umowy.
3. Hasło i login uprawnia do odczytania Wydania interaktywnego HBRP na dwóch urządzeniach mobilnych jednocześnie.
4. Aby skorzystać z Biblioteki wiedzy, Biblioteki cyfrowej oraz ICAN Business Advisor niezbędne jest spełnienie następujących warunków technicznych:
 - a. komputer typu PC z możliwością odtwarzania plików audio-video lub tablet lub telefon;
 - b. dostęp do Internetu o przepustowości łącznej min. 2 Mb/s;
 - c. system operacyjny Microsoft Windows w wersji 7 lub nowszej;
 - d. zainstalowany program Windows Media Player;

- e. zainstalowany pakiet biurowy Microsoft Office 2010 lub nowszy;
 - f. zainstalowana przeglądarka internetowa Chrome 54+ lub Microsoft Internet Explorer 11+ lub Mozilla Firefox 50+ lub Safari 10+ z obsługą Java Script, oraz wtyczką Sun Java JRE 1.5.0 lub nowszą;
 - g. zainstalowana przeglądarka plików PDF (Acrobat Reader 8.x lub nowszy);
 - h. zainstalowana wtyczka Adobe Flash Player;
 - i. włączona obsługa plików cookies;
 - j. posiadanie czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.
5. Aby skorzystać z aplikacji „myICAN HBR Polska” niezbędne jest pobranie aplikacji z serwisu Google Play (system Android) lub App Store (system iOS) i jej zainstalowanie.
 6. Dostęp do Biblioteki wiedzy, Biblioteki cyfrowej, Wydania interaktywnego HBRP oraz ICAN Business Advisor jest możliwy przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z wyjątkiem:
 - a. okresów wynikających z ograniczeń w dostępie narzuconych przez operatorów sieci, z których korzystają Klienci;
 - b. okresów awarii, będących skutkiem działań lub zaniechań osób trzecich, za które ICAN nie ponosi odpowiedzialności (np. awaria sieci energetycznej);
 - c. okresów konserwacji sprzętu i oprogramowania, nie więcej jednak niż łącznie 6 godzin miesięcznie. ICAN doloży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej. Przerwy w świadczeniu usług z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez ICAN zobowiązań określonych w Umowie.
 7. Po wprowadzeniu danego numeru Wydania interaktywnego HBRP do pamięci urządzenia dalsze odczytywanie nie wymaga dostępu do Internetu.
 8. W przypadku problemów dotyczących Biblioteki wiedzy, Biblioteki cyfrowej lub Wydania interaktywnego HBRP, Klient może złożyć reklamację w formie pisemnej, pod rygorem pozostawienia bez rozpatrzenia, na adres ICAN w terminie 21 dni od wystąpienia przyczyny reklamacji.
 9. Reklamacja powinna wskazywać adres lub adres poczty elektronicznej, na który ma zostać przesłana informacja o wyniku rozpatrzenia reklamacji, oraz podstawę reklamacji.
 10. Reklamacja dotycząca loginu lub hasła powinna zostać zgłoszona telefonicznie na numer ICAN wskazany na stronie internetowej ICAN lub e-mailowo pod adres: infolinia@hbrp.pl.
 11. Rozpatrzenie reklamacji następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana Klientowi na wskazany przez niego adres lub adres poczty elektronicznej.
 12. Rozpatrzenie reklamacji dotyczącej loginu lub hasła następuje w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostaje udzielona telefonicznie na numer wskazany przez Klienta lub na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
 13. Klient zobowiązuje się do osobistego realizowania dostępu do Biblioteki wiedzy, Biblioteki cyfrowej, Wydania interaktywnego HBRP oraz ICAN Business Advisor.
 14. Klientowi nie wolno wprowadzać do Biblioteki wiedzy, Biblioteki cyfrowej, Wydania interaktywnego HBRP ani ICAN Business Advisor treści o charakterze bezprawnym.

§ 10. ZASADY DOSTĘPU DO ICAN BUSINESS ADVISOR

1. Klient może korzystać z ICAN Business Advisor zgodnie z jego przeznaczeniem, w zakresie jego normalnych funkcjonalności.
2. Korzystanie z ICAN Business Advisor odbywa się w modelu „oprogramowanie jak usługa” (ang. *Software as a Service*), co oznacza, że ICAN nie udziela Klientowi licencji, lecz świadczy usługę polegającą na tym, że Klient może korzystać z Programu na podstawie przepisów o dozwolonym użytku, jako legalny użytkownik.
3. Jeden dostęp umożliwia Użytkownikowi korzystanie z dwóch (2) wybranych przez Klienta modułów tematycznych ICAN Business Advisor w każdym roku obowiązywania Umowy. Liczbę dostępu (Użytkowników) określa Umowa.
4. W imieniu Klienta i w celach związanych z własnymi potrzebami Klienta, z ICAN Business Advisor korzystać będą wyłącznie pracownicy lub osoby fizyczne świadczące usługi na rzecz Klienta na podstawie umów prawa cywilnego.

5. Każdy Użytkownik korzystający z ICAN Business Advisor w imieniu Klienta, otrzyma informacje umożliwiające zalogowanie się i korzystanie z ICAN Business Advisor za pośrednictwem sieci Internet.
6. Klient ponosi względem ICAN odpowiedzialność, jak za własne działania lub zaniechania, za działania i zaniechania osób którym umożliwi korzystanie z ICAN Business Advisor. Odpowiedzialność Klienta nie zależy od tego, czy działania lub zaniechania były zawinione.
7. Każdy Użytkownik będzie zobowiązany zaakceptować regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 11. ZMIANA REGULAMINU

1. ICAN może dokonać zmiany Regulaminu w czasie trwania Umowy.
2. Nowy Regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostanie doręczony Klientowi pocztą elektroniczną, a Klient nie wypowie Umowy w terminie 14 dni od dnia doręczenia.
3. W przypadku doręczania nowego Regulaminu pocztą elektroniczną, zostanie on udostępniony w taki sposób, aby Klient mógł go przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności.

§ 12. INFORMOWANIE

1. Klient, zawierając Umowę, wyraża zgodę na umieszczenie przez ICAN, w jego materiałach promocyjnych lub na liście referencyjnej, nazwy lub znaków towarowych Klienta, a następnie na rozpowszechnienie dla celów promocji ICAN. Umieszczenie powyższe powinno być dokonane

przez ICAN w sposób nienaruszający dobrego imienia i renomy Klienta.

2. Klient, zawierając Umowę, wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych ICAN dotyczących towarów i usług ICAN oraz partnerów biznesowych ICAN, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej i oświadcza, że wyżej wymieniona zgoda dotyczy wszystkich adresów elektronicznych udostępnionych przez Klienta, w tym w szczególności adresów internetowych. Klient udziela zezwolenia na czas nieoznaczony.
3. Przy zawieraniu Umowy Klient może zaznaczyć, że nie wyraża zgody, o której mowa w ust. 1 i 2 powyżej. Zgoda taka może być także w każdym czasie przez Klienta odwołana w całości lub w części.

§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Jeśli Umowa nie stanowi inaczej, Klient nie może przenieść na osoby trzecie praw lub obowiązków wynikających z Umowy.
3. Tytuły paragrafów mają charakter informacyjny i nie stanowią podstawy dla interpretacji Regulaminu.
4. W przypadku stosowania ogólnych warunków umów, regulaminów lub innych wzorców umownych przez Klienta, nie mają one zastosowania do umów zawieranych zgodnie z Regulaminem.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 września 2017 roku.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – CENNIK:

Wersja Prenumeraty	Cena za rok		
Prenumerata Basic	999 zł		
Prenumerata Advanced	1 599 zł		
Prenumerata Premium	1 999 zł		
Prenumerata Enterprise online	trzy dostępów 1 740,20 zł	dziesięć dostępów 4 900,32 zł	piętnaście dostępów 5 900,31 zł
Prenumerata Dostęp online	922,50 zł		
Prenumerata Education	599 zł		